

Администрация Кстовского муниципального округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Запрудновская средняя школа»

РАССМОТРЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
СОВЕТА

Протокол №14
от «19» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
ПРИКАЗОМ ПО МБОУ
ЗАПРУДНОВСКОЙ СШ

Приказ №170
от «19» августа 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
гуманитарной направленности**

«Юный журналист»

Возраст детей: 11-18 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Полякова Надежда Сергеевна
Педагог
дополнительного образования

Запрудное 2024

	Содержание	стр.
1	Пояснительная записка	3
2	Цели и задачи программы	7
3	Содержание программы:	8
3.1	Учебный план дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Введение в обществознание»	9
3.2	Содержание учебно - тематического плана	16
4	Планируемые результаты освоения программы	19
5	Условия реализации программы	21
7	Формы аттестации и контроля (в соответствии с положением по аттестации)	21
8	Методические материалы к программе	27
9	Список литературы	32

Пояснительная записка

Нормативно – правовая база. Программа разработана в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Концепцией развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. Программа разработана в соответствии с Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04 июля 2014г г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», Указом Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года №240 «Об объявлении в Российской Федерации десятилетия детства». Реализация данной программы направлена на содействие Федеральному проекту «Успех каждого ребенка» и приоритетному проекту «Доступное дополнительное образование для детей», а также помогает решить ряд вопросов по повышению уровня медиаграмотности детей и взрослых, представленных в Концепции информационной безопасности детей на 2018-2020 годы, утвержденной приказом Минкомсвязи России от 27 февраля 2018 года №88. Согласно стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года, особую роль в связи с переходом к федеральному государственному образовательному стандарту общего образования приобретает духовно-нравственное воспитание школьников.

Достижение личностных результатов обучающихся становится едва ли не более важной задачей, чем успехи в изучении школьных предметов. Данная образовательная программа позволяет обеспечить позитивную социализацию подрастающего поколения, его духовно нравственного становления, воспитания детей гражданами российского демократического общества, способными реализовывать свой личностный потенциал в интересах общественного прогресса и осуществлять самостоятельный выбор в пользу гуманистических общечеловеческих и национальных ценностей.

При разработке программы «Юный журналист» была также использована программа « Школьный пресс-клуб» Кашлевой Н.В (Волгоград,2007)

Программа «Юный журналист» **имеет социально - педагогическую направленность** в соответствии с Приказом Министерства просвещения Р.Ф от 09.11.2018г № 196. И соответствует целям, задачам и содержанию программ такой направленности.

Созданная программа будет направлена на то, чтобы ребята не только сами подбирали иллюстрации, создавали коллажи, пробовали себя в роли писателей, поэтов, но и на то, чтобы они обладали базовыми понятиями издательского дела, имели представление об издательском процессе, владели азами журналистики.

Уровень программы: одноуровневая, ознакомительная, базовая.

Актуальность программы в том, что XXI век – это век средств массовой информации, что, несомненно, предопределяет устойчивую популярность среди молодёжи профессий, связанных со сферой коммуникации. Дополнительное образование, которое всегда чутко реагирует на запросы общества, стремится заполнить нишу допрофессиональной подготовки и профессиональной ориентации детей. Нынешнее поколение молодёжи очень прагматично. Школьные годы многие рассматривают как стартовую площадку своей будущей профессиональной жизни. Поэтому начальная допрофессиональная подготовка в дополнительном образовании не просто актуальна и диктуется веяниями времени, а по-настоящему востребована.

Наша общеобразовательная школа не готовит своих выпускников к профессии журналиста. Но если дать школьнику необходимые навыки, то и в ученические годы, и в будущем он сможет реализовать свои возможности, став профессиональным или внештатным корреспондентом.

Педагогическая целесообразность программы. Исходя из теоретического обоснования программы, а также из социального заказа и положений современной психолого-педагогической науки и практики мы формулируем следующие принципы реализации программы, которые являются ориентирами в деятельности педагогов и способствуют адекватному и эффективному выполнению миссии программы.

Отличительная особенность программы заключается в обучении обучающихся основам работы журналиста, верстки газеты в совокупности с практическими мероприятиями по созданию газеты. Участие обучающихся в создании средств массовой информации даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Подростки получают возможность выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Новизна программы в том, что она направлена на формирование активной жизненной позиции обучающихся, которые будут участвовать в конкурсе журналистских работ, в конкурсах сочинений, в разработке и выпуске школьных газет, а также освещать школьные события в других СМИ

Вариативность содержания, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории.

Соблюдаются такие принципы, которые позволяют учитывать разный уровень развития и разную степень освоенности содержания обучающимися, возможность выбора индивидуальной образовательной траектории.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся 5-11 классов, которые заинтересованы в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями, на обучающихся, которые любят читать, хотят стать писателями, поэтами, журналистами.

Психолого-педагогические особенности обучающихся

Для подростков 11-14 лет характерно стремление к самостоятельности, потребность в самоутверждении, в возрасте 15-17 лет - профессиональное и личностное самоопределение. Занятия по программе предусматривают восполнение данных потребностей.

Количество обучающихся: до 15 человек,

Журналистская деятельность создает оптимальные условия для самореализации ребенка с ОВЗ.

Объем и срок реализации программы

Общее количество учебных часов – 34 часа. Срок освоения программы 1 год.

Преимущества программы

Данная программа взаимосвязана с общеобразовательными школьными программами по истории, МХК, русскому языку и литературе. Базовые знания по этим предметам обучающийся сможет применить, обучаясь по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, в соответствии с задачами, решаемыми на каждом этапе и соотношенными с ожидаемыми результатами.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раза в неделю по 1 часу, всего 34 часа.

Формы обучения:

Форма обучения - очная, но по ряду тем может быть и дистанционное обучение. Издательская деятельность может быть групповой и индивидуальной. Выбор той или иной формы происходит в зависимости от целей и задач конкретного раздела или темы программы. В качестве методических приемов могут быть использованы беседы, экскурсии, лекции, самостоятельная работа школьников, индивидуальные задания и анализ практической деятельности детей. В программе работы объединения:

индивидуальные занятия;

занятия по группам;

семинары;

лекции;

беседы,

выездные занятия;

встречи с интересными людьми;

практическая работа (участие в конкурсах, выпуск Интернет - газеты, публикации в специализированных СМИ и др.)

Технологии обучения и их обоснование

Проектное обучение	Главный проект - выпуск газеты (журнала) «Школьная жизнь». В основе учебного курса метод проектов.
Интерактивные технологии	Коммуникативные тренинги, тренинги делового общения, мозговой штурм, групповые дискуссии, дебаты по этическим проблемам журналистики. Деловая игра «Я - журналист».
Система развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности	Взаимное обучение, обучение младших групп выпускниками старших групп. Экскурсии в редакции СМИ. Участие в командных конкурсах, марафонах, интеллектуальных играх
Технология воспитания социально активной личности	Методы формирования лидерства, субъектной социальной активности человека, самозащитных качеств

	личности (социальные тренинги, тренинги уверенности в себе, подготовка публикаций городские газеты, возможность рефлексии, обучение в сотрудничестве, творческие встречи и др).
--	---

Цель программы:

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации ребёнка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии;
- изучение основ журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания средств массовой информации.
- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей важную роль в жизни общества;
- привитие культуры общения со средствами массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание культуры поведения и речи.
- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления.

Ожидаемый результат реализации программы.

Основными формами подведения итогов реализации данной программы является регулярный выпуск газеты «Школьная жизнь», а также участие обучающихся в различных районных, областных и межрегиональных мероприятиях журналистской направленности. Программой предусмотрена аттестация обучающихся, направленная

на выявление исходного, текущего, промежуточного и итогового уровня теоретических знаний, развития практических умений и навыков, сформированных компетенций и их соответствия прогнозируемым результатам дополнительных общеобразовательных программ.

Входная аттестация (вводная контрольная работа) проводится педагогом дополнительного образования в сентябре. Промежуточная — в декабре. Итоговая аттестация (итоговая контрольная работа) проходит в апреле-мае по окончании полного курса обучения.

Изучение курса формирует следующие универсальные учебные действия:

Личностные результаты предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

- узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);
- узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);
- узнали различные способы сбора материала.

Сетевое взаимодействие.

Взаимодействие с другими программами, детскими объединениями и другими социальными партнерам.

В едином образовательном пространстве школа юного журналиста является его неотъемлемой частью и активно взаимодействует с другими творческими коллективами учреждения через:

- участие в районных и региональных конкурсных мероприятиях,
 - трансляцию жизнедеятельности объединения, общеобразовательного учреждения в социальных сетях, например, в Контакте и в различных СМИ
- 2) Коллектив также взаимодействует с сотрудниками Сельской библиотеки, и предполагает возможное сотрудничество с другими учреждениями.

Учебный план

составлен в соответствии со ст. 2, п. 22 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1	Инструктаж по ТБ и ПБ Выборы старосты, распределение обязанностей между членами объединения	1	1	-	Лекционное занятие
2	Возникновение и развитие журналистики.	4	2	2	-
2.1	Этические, нравственные, гуманистические, коммуникативные принципы и правила работы журналиста с людьми и информацией. История возникновения и развития журналистики на Западе. Особенности становления и назначения	1	1	-	Лекционное занятие
2.2	Возникновение журналистики в России. История развития журналистики. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий	1	1	-	Лекционное занятие

	в России. Корифеи российской журналистики. Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики XXI века.				
2.3	Практикум Эскиз газеты.	1	-	1	Деловая игра
2.4	Практикум Макет газеты.	1	-	1	Деловая игра Контроль- ный тест.
3	Кратко об основных понятиях в журналистике.	3	1	2	-
3.1	Понятие жанра в публицистике. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.	1	1	-	Лекционные занятия
3.2	Практикумы Написание заметки Написание репортажа Написание интервью	1	-	1	Наблюдение, анализ

3.3	Написание очерка/эссе	1	-	1	Наблюдение, анализ
4	Профессиональная готовность журналиста к работе.	1	1	0	-
4.1	Нормативно-правовая база работы журналистов. Закон Р.Ф. «О печати»	1	1	0	Лекционные занятия
5	Основные понятия и термины газетного дела	2	1	1	-
5.1	Понятия и термины газетного дела. Словарь терминов для начинающих журналистов.	1	1	-	Лекционные занятия
5.2	Практикум Создание буклета.	1	1	-	деловая игра
6	Литературное редактирование	3	1	2	-
6.1	Особенности литературного редактирования. Виды и цели редактирования. Техника литературного редактирования. Идейная направленность. Чёткость формулировок. Точность, простота и ясность языка.	1	1	-	Лекционные занятия
6.2	Практикум. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка.	1	-	1	Тренировочные упражнения
6.3	Редактируем заметки в	1	-	1	Тренировочные

	газету. Подбор заметок, статей на заданные темы				упражнения
7	Виды возможных ошибок и методы их устранения.	1	1	1	-
7.1	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.	1	1	-	Лекционное занятие Тренировоч ные упражнения
8	Содержание и форма газеты.	2	1	1	-
8.1	Размерные элементы: формат, объём, колонки. Большой, половинный, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница.	1	1	-	Лекция Тренировочные упражнения
8.2	Практикум. Страницы газеты. Титульный лист Развёрнутая полоса Последняя страница номера	1	-	1	Наблюдение, анализ
9	Задачи оформления газеты	3	1	2	
9.1	Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материалов. Постоянные элементы газеты.	1	1	-	Лекционное занятие

9.2	Практикумы. 1.Подбор заголовков,	1	-	1	Тренировочные упражнения
9.3	2.Работа над содержанием газеты.	1	-	1	Тренировочные упражнения
10	Лицо газеты	3	1	2	-
10.1	Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материалов. Постоянные элементы газеты.	1	1	-	Лекционное занятие.
10.2	Практикум. 1.Подбор заголовков, 2. Работа над содержанием газеты. Название. Логотип. Девиз. Формирующие признаки газеты. Издательская марка.	1	-	1	Тренировочные упражнения
10.3	Практикум. Пробный выпуск газеты.	1	-	1	Деловая игра
11	Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)	2	1	1	-
11.1	Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты	1	1	-	Лекционное занятие

	сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.				
11.2	Практика. Обсуждение рубрик газеты, выбор шрифта.	1	-	1	Наблюдение, анализ
12	Выделения в тексте	1	1	1	-
12.1	Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приёмы выделения. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов» Ёмкость шрифта.	1	1	-	Тренировочные упражнения
13	Иллюстрация в газете.	4	2	2	-
13.1	Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк	1	1	-	Лекционное занятие
13.2	Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.	1	1	-	Лекционное занятие

13.3	Практикумы. 1.Фоторепортаж.	1	-	1	Фронтальный, индивидуальный
13.4	2.Фотовернисаж.	1	-	1	Фронтальный, индивидуальный
14	Способы объединения материалов в газете.	3	2	1	-
14.1	Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический или целевой материал.	1	1	-	Лекционное занятие
14.2	Практикум Спецвыпуск.	1	-	1	Наблюдение, анализ
14.3	Практикумы. 1.Работа с фотоаппаратом 2.Работа на принтере 3.Работа на сканере. 4.Работа на ксероксе	1	-	1	Наблюдение, анализ
15.	Практикум. Работа над выпусками школьной газеты 1.Особенности газеты ко Дню Учителя 2.Особенности праздничных номеров 3.Новогодний выпуск газеты 4.Конкурсная газета. 5.Деловая газета	1	-	1	Проекты газет
	Итого	34			

Содержание программы

1 год обучения

Вводное занятие. Инструктаж по Тб и ПБ(2ч)

Теория.

Знакомство с целями, задачами кружка, формами работы, требованиями.

Практика.

Анкетирование.

Раздел 1 Возникновение и развитие журналистики .

Теория.

История возникновения и развития журналистики на Западе. Особенности становления и назначения.

Возникновение журналистики в России. История развития журналистики. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики.

Развитие западной и российской журналистики на современном этапе.

Перспективы развития журналистики XXI века.

Практика.

Эскиз будущей газеты.

Основные понятия и жанры публицистики.

Теория.

Понятие жанра в публицистике.

Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.

Практика.

Написание заметки, репортажа, эссе, интервью.

Профессиональная пригодность журналиста к работе.

Теория

Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовленность и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистов. Закон Р.Ф. «О печати»

Практика

Опрос учеников и учителей школы.

Основные понятия и термины газетного дела.

Теория

Понятия и термины газетного дела.

Практика

Создание буклета.

Литературное редактирование.

Теория.

Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идейная направленность. Чёткость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Практика.

Редактируем заметки в газету.

Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.

Теория

Классификация ошибок.

Практика

Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.

Содержание и форма газеты.

Теория

Размерные элементы: формат, объём, колонки. Большой, половинный, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница.

Практика

Страницы газеты.

Задачи оформления газеты.

Теория.

Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материалов. Постоянные элементы газеты.

Практика.

Подбор заголовков, работа над содержанием газеты.

Лицо газеты.

Теория.

Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Девиз. Формирующие признаки газеты. Издательская марка.

Практика

Пробный выпуск газеты.

Оформление заголовков газеты.

Теория.

Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.

Практика.

Обсуждение рубрик газеты, выбор шрифта.

Выделения в тексте.

Теория.

Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приёмы выделения. Гладкий контактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов» Ёмкость шрифта.

Практика.

Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.

Иллюстрация в газете.

Теория.

Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж.

Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Практика.

Фоторепортаж. Фотовернисаж.

Способы объединения материалов в газете.

Теория.

Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический или целевой материал.

Практика.

Спецвыпуск.

Технологическая схема производства газеты.

Теория.

Печатные машины в типографиях. Стереотипирование. Новые способы печати. Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования.

Практика.

Работа на принтере, сканере.

Основы макетирования газеты.

Теория.

Предварительные расчёты. Составление графического макета. Приёмы макетирования.

Практика.

Макетирование на компьютере.

Основы газетного дела.

Повторение теоретического материала.

Практика-работа над выпусками школьной газеты.

Планируемые результаты

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

1. Умение работать с разной литературой.
2. Умение работать с магнитофоном, диктофоном, компьютером.
3. Умение брать и давать интервью.
4. Использование знаний основных жанров периодической печати.
5. Умение создавать макет и делать компьютерную верстку газеты.

Занятия в объединении журналистики развивают фантазию, память, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность.

Обучающиеся знают:

общие правила набора текста, форматы графических файлов; цветовые системы;
основные термины работы со шрифтами;
основные понятия верстки.

Обучающиеся умеют:

Собирать информацию из разных источников и работать с ней

Правильно вести интервью

Работать в различных журналистских жанрах

редактировать

Приобрели навыки:

- устного и письменного анализа материалов периодики и собственных;
- написания творческих работ;
- грамотного изложения мыслей;

Развили:

- речь и память;
- логическое мышление;
- кругозор.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение: учебный кабинет русского языка и литературы на базе школы, оснащенный мебелью и имеющий свободное пространство.

Технические средства обучения: проектор, ноутбук, фотоаппарат, сканер, принтер.

Оценочные (контрольно-измерительные) материалы первого года обучения

Вводный контрольный тест

Тест "Быть или не быть журналистом"

Этот тест позволит определить твою расположенность к профессии журналиста. Если ты согласен с утверждением, — обводи ответ “да”, если не согласен — обводи ответ “нет”. После каждой группы вопросов подсчитывай количество положительных ответов. В конце теста подсчитай, сколько всего ответов “да” ты получил.

Ты хочешь...

- выражать свои мысли и отношение к событиям письменно да нет;
- быть в курсе событий, жить в постоянном потоке информации да нет;
- быть принципиальным, иметь свое мнение, свой взгляд на события общественно-политической, культурной, экономической жизни да нет.

Всего “да” _____

Ты сможешь...

- постоянно тренировать умение письменно выражать свои мысли да нет;
- находить такой ракурс подачи информации, чтобы это было интересно самым разным людям да нет;
- много времени проводить за компьютером, набирая свои тексты да нет.

Всего “да” _____

Ты знаешь, что...

- эту профессию нередко считают одной из самых продажных, потому что подавая информацию, журналист часто вынужден считаться с мнением тех, кто сильнее его да нет;
- большинство журналистов в России мало зарабатывают и не имеют

стабильного места работы да нет;

— в России журналисты погибают так же часто, как в странах Латинской Америки да нет.

Всего “да” _____

Ты готов...

— потратить много времени и сил на подготовку к вступительному профилирующему экзамену на факультет журналистики да нет;

— вырабатывать свой публицистический стиль да нет;

— повышать свою эрудицию (осведомленность) в самых разных сферах жизни и культуры да нет.

Всего “да” _____

Ты веришь, что...

— честная, объективно поданная информация меняет мир и людей к лучшему да нет;

— жизнью правит информация, которую справедливо называют “четвертой властью” да нет;

— журналист в России — одна из самых героических профессий да нет.

Всего “да” _____

Всего “да” по тесту _____

Результаты и пояснения к тесту

Подсчитай, сколько всего ответов “да” у тебя получилось.

Если ты набрал более 12 баллов, то работа журналиста для тебя очень привлекательна, ты имеешь вполне точное представление о том, чем занимается журналист. Попробовать себя в качестве журналиста не так трудно, как в других профессиях. Существуют школьные газеты, а также различные молодежные издания, которые регулярно объявляют конкурсы для начинающих авторов. Ты можешь написать заметку в журнал “Абитуриент”. Если это занятие придется тебе по душе, можешь решаться на подготовку к поступлению на факультет журналистики. Журналисты освещают самые разные стороны жизни общества: политику, культуру, спорт, проблемы детей и молодежи... Есть узко профессиональные области труда журналиста, связанные с производством, сельским хозяйством, экономикой, образованием и т.д. Важно выбрать ту тему и ту область, о которой тебе хотелось бы много знать и

делиться этим знанием с другими людьми.

Если ты набрал от 8 до 12 баллов, то, скорее всего, у тебя противоречивое отношение к профессии “журналист” — какие-то ее стороны тебе очень нравятся, а какие-то — нет. Посмотри, по какой группе вопросов ты набрал меньше, чем 2 балла.

Первая группа, “ТЫ ХОЧЕШЬ...”, выясняет наличие у тебя главных способностей и личных качеств, необходимых для успешной работы журналиста. Эти способности можно развивать. Например, умение живо изложить мысль на бумаге можно развить регулярными тренировками — написанием маленьких эссе, сочинений, описанием своих впечатлений от фильмов и т.д. Выработка своего мнения — путь к взрослению. Собственное мнение не обязательно должно отличаться от мнения всех. Важно понимать, почему ты придерживаешься именно этой точки, чем руководствуешься в определении своей позиции.

Вторая группа вопросов, “ТЫ СМОЖЕШЬ...”, затрагивает особенности повседневного труда журналиста – творческие муки, работа по набору текста, умение заставить себя трудиться над репортажем, даже когда нет настроения. Хочешь ли ты жить так каждый день? Можешь ли ты видеть за рутинной такого труда самые желаемые для тебя результаты — интересные материалы, внимание читателей (зрителей, слушателей), творческие успехи?

Третья группа вопросов, “ТЫ ЗНАЕШЬ, ЧТО...”, касается основных “минусов” профессии журналиста. Во многом они связаны с отношением к этой профессии, – люди не доверяют журналистам, информации в газетах и на ТВ. Профессия “журналист”, так же как и профессия “артист”, становится “золотым дном” лишь для избранных. Большинство журналистов не получают “бешеных” гонораров и даже не имеют постоянной работы. С появлением Интернета у многих журналистов появился шанс заявить о себе, но для успешной карьеры этого мало. И, конечно, это опасная профессия. Журналисты погибают в горячих точках, их убивают те, кто боится разоблачений, да и сама профессия может “съесть” человека нервными перегрузками, напряжением воли, ненормированным рабочим днем и т.д.

Четвертая группа вопросов, “ТЫ ГОТОВ...”, направлена на выяснение того, что ты делаешь сейчас, чтобы стать журналистом. Эта группа вопросов очень важна, потому что касается реализации твоих склонностей на этапе подготовки. Если сейчас ты не ленишься писать, просматривать газеты, следить за новостями, то, скорее всего, твои склонности к профессии — это не просто разговоры.

И, наконец, последняя группа вопросов, “ТЫ ВЕРИШЬ, ЧТО...” затрагивает важнейшие ценности работы журналиста. Твоя вера в эти ценности означает готовность соблюдать правила работы настоящего журналиста.

Если ты набрал от 4 до 7 баллов, то профессия журналист для тебя мало

привлекательна, однако какие-то ее стороны тебе интересны. Возможно, тебе подойдет какая-либо сходная профессия, например, пресс-секретарь (специалист, представляющий работу организации широкой общественности), политический консультант (специалист, который следит за СМИ, анализирует материалы и делает выводы), литературный или художественный критик.

Если твои результаты не превышают 3 баллов, то профессия журналиста тебе не интересна.

Журналист должен сочетать в себе качества, которые на первый взгляд кажутся несовместимыми в одном человеке: способность к длительному письменному труду, умение быстро завязывать контакт, быть аналитиком и выдумщиком. Поэтому не один тест не даст тебе стопроцентной гарантии в том, подходит тебе эта профессия или нет. Пробуй делать что-то, похожее на работу журналиста. Пробуй делать это постоянно, оценивай свои впечатления и отношение к этому виду деятельности.

Промежуточный контрольный тест

1 Провести интервью (с журналистом)

2 Тест

Вопрос 1: Что такое пресс-центр?

А. Главный цех предприятия отрасли машиностроения для производства прессов.

Б. Центральное помещение какого-либо газетного издательства.

В. Орган компании, существующий для оказания содействия прессе, размеры и структура которого зависят от объёма возможных потребностей в его услуге.

Ответ: В.

Вопрос 2: Что такое пресс-релиз?

А. Информационное сообщение; наиболее распространённый способ передачи информации прессе.

Б. Отдел предприятия отрасли машиностроения, отвечающий за реализацию прессов.

В. Зона, в которую не допускаются журналисты.

Ответ: А.

Вопрос 3: Журфикс – это...

А. Взятка журналисту для подачи ложной информации в прессе.

Б. Фиксированная оплата одной опубликованной в каком-либо журнале статьи.

В. Фиксированный день встречи с представителями прессы какой-то организации или группы организаций для общения и рассмотрения в неформальной обстановке группы вопросов?

Ответ: В.

Вопрос 4: Выпускающий редактор

А. Журналист, который принимает или участвует в принятии решений о публикации материалов прессы.

Б. Редактор, который в определённый день отвечает за весь номер (планирует информационные услуги, заказывает тексты для номера, редактирует их, делит на колонки, решает в каком месте и на какой странице они должны появиться, следит за сроками выхода печатной продукции и т. д.).

В. Человек, который редактирует, создаёт или готовит материал для зарегистрированного средства массовой информации.

Ответ: Б.

Итоговая контрольная работа

Задание 1. Выполните тест. Выберите один правильный ответ из предложенных четырех.

1. Журналистика – это...

А. Наука о журналистах Б. Область научно- практической деятельности В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации. Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это... А. Человек, который пишет статьи в газету. Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию. В. Человек, который является

3. посредником между читателем и информацией. Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

4. Основные методы получения информации А. Опрос, наблюдение, интервью. Б. Наблюдение, интервью, работа с документами. В. Наблюдение, работа с документами. Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. Основные жанры школьной газеты. А. Информационные заметки, интервью, репортажи. Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи. В. Информационные заметки, интервью, статьи. Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. Лид – это... А. Маленький рассказ. Б. Первый абзац публикации. В. Метод сбора информации. Г. Последний абзац публикации.

6. Желтая пресса – это... А. Газета желтого цвета Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях. В. Самая качественная пресса. Г. Пресса для домохозяек.

7. Закон о СМИ регулирует А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией. Б. Отношения между журналистами. В. Отношения между разными СМИ. Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения. А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения

журналиста. Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом. В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан А. В 1984 году Б. В 1894 году В. В 1994 году Г. В 2004 году

10. К основным методам исследования аудитории относится: А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование. Б. Наблюдение, интервью, работа с документами. В. Наблюдение, опрос, работа с документами. Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Методическое обеспечение программы

№ п.п	Раздел, тема	Методы и приёмы	Дидактический материал	Техническое оснащение
1	Вводное занятие	анкетирование		
2	История возникновения и развития журналистики	Словесные, наглядные	научная и специальная литература, таблицы, плакаты, картины, фотографии, дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал,	Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература
3	Основные понятия и жанры журналистики	Словесные, наглядные, эвристическая беседа	таблицы, плакаты, картины,	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон
4	Профессиональная готовность журналиста к работе.	Индивидуальная и групповая работа	дидактические карточки, памятки,	Российские и зарубежные газеты и журналы, Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями.
5	Основные понятия и термины	Словесные, наглядные,	научная и специальная	Компьютер, сканер, принтер,

	газетного дела	анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, игра, задачи, тест.	литература, таблицы, плакаты,	цифровая камера, диктофон
6	Литературное редактирование	Словесные, наглядные, анализ, сравнение и обобщение материалов периодических печатных изданий, игра, задачи, тест.	дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал,	Интернет, дополнительная литература, инструктивные карточки, карточки с заданиями.
7	Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.	Словесные, наглядные,	Дополнительная литература дидактические карточки, раздаточный материал,	Мультимедийный проектор,
8	Содержание и форма газеты	Словесные, наглядные, эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, дидактические игры, тесты, задачи	таблицы, плакаты, картины, фотографии, Российские и зарубежные газеты и журналы,	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон

9	Задачи оформления газеты	Словесные, наглядные, эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, дидактические игры, тесты, задачи, индивидуальная и групповая работа	таблицы, плакаты, картины, фотографии,	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон
10	Лицо газеты	Словесные, наглядные. Эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, дидактические игры, тесты, задачи	Российские и зарубежные газеты и журналы, Плакаты, фотографии	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон
11	Оформление заголовков газеты	Словесные, наглядные. Эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, дидактические игры, тесты, задачи	Российские и зарубежные газеты и журналы, Плакаты, фотографии	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон
12	Выделения в тексте	Словесные, наглядные. Эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, дидактические игры, тесты, задачи	Дополнительная литература дидактические карточки, раздаточный материал,	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон

13	Иллюстрация в газете	Словесные, наглядные. Эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, дидактические игры, тесты, задачи, индивидуальная и групповая	Дополнительная литература дидактические карточки, раздаточный материал, плакаты, фотографии	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон
14	Способы объединения материалов в газете.	Словесные, наглядные. Эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, дидактические игры, тесты, задачи, индивидуальная и групповая	Дополнительная литература дидактические карточки, раздаточный материал,	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон
15	Технологическая схема производства газеты.	Словесные, наглядные. Эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, дидактические игры, тесты, задачи, индивидуальная и групповая работа	Дополнительная литература дидактические карточки, раздаточный материал,	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон
16	Основы макетирования газеты	эвристическая беседа, анализ, сравнение и обобщение, дидактические	научная и специальная литература, таблицы, плакаты,	Компьютер, сканер, принтер, цифровая камера, диктофон

		игры, тесты, задачи, индивидуальная и групповая	картины, фотографии,	
--	--	--	-------------------------	--

Литература

1. **Белобородов. Н. В.** Социальные творческие проекты в школе [Текст]: практическое пособие / Н. В. Белобородов. - М. : АРКТИ, 2006. -168 с. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
2. **Вовк.Е. Т.** Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е. Т. Вовк // Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». -2004.- №5.
3. **Ворошилов. В. И.** История журналистики в России [Текст]: конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000.
4. **Гоне. Ж.** Школьные и лицейские газеты [Текст] / Ж. Гоне ; общ. ред. и вступ, ст. А. В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
5. **Колесниченко А.В.** Настольная книга журналиста. – М., Аспект-пресс, 2013.
6. **Корконосенко С.Г.** Основы журналистики: Учебник для вузов. — М., 2004.
7. **Мельник Г.С., Тепляшина А.Н.** Основы творческой деятельности журналиста. — СПб., 2006
8. **Солнцева Т.В.** Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера. — Ростов н/Д: Феникс, 2006.
9. **Тертычный А.А.** Жанры периодической печати. – М., 2000.
10. **Тулупов В.В.** Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. – Воронеж, 2001.